

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ И
ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ «СОЦИУМ»**

400050, г. Волгоград, ул. Ткачева, 10
тел. (8442) 33-69-80, факс (8442) 33-75-19
ИНН 3444050626 КПП 344401001
рас. 40703810300001000009 и/с 3010181040000000833
ГРКЦ ГУ Банка России по Волгоградской области
ОКОНХ 92260 ОКПО 34715862

Е.В. Пушкин 2012 г. № 15 от 10.07
№ 15 от

Руководителю
Департамента по образованию
Администрации Волгограда

Е.В. Пушкину

Уважаемый Евгений Васильевич!

Направляем Вам положение о конкурсе социальной рекламы «Здоровый человек – здоровое общество».

Конкурс проводится и организуется муниципальным учреждением «Социум» при поддержке комитета молодежной политики и туризма администрации Волгограда в рамках реализации мероприятий ведомственной целевой программы «Работа с детьми и молодежью» по месту жительства на базе подростково-молодежных клубов и центров на 2012-2013 г.г.».

Целью конкурса является формирование убеждений молодежи Волгограда о необходимости ведения здорового образа жизни, формирование у молодых людей системы позитивных социальных, культурных ценностей.

Директор МУ «Социум»



И.М. Владимирова

Исп. Е.С. Яковлева
8-960-883-60-68

06 04 2/894 12

«СОГЛАСОВАНО»
Председатель комитета
молодежной политики и туризма
администрации Волгограда
Д.А. Почевалов
« ____ » _____ 2012г.

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель департамента по
образованию
администрации Волгограда
Е.В. Пушкин
« ____ » _____ 2012г.



ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе социальной рекламы «Здоровый человек – здоровое общество»

1. Общие положения конкурса

1.1. Настоящее положение разработано в целях реализации мероприятий ведомственной целевой программы "Работа с детьми и молодежью по месту жительства на базе подростковых - молодежных клубов и центров на 2012-2013 г.г."

1.2. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского конкурса социальной рекламы «Здоровый человек – здоровое общество» по пропаганде здорового образа жизни (далее — конкурс), критерии отбора победителей Конкурса.

1.3. Организатором Конкурса является Муниципальное учреждение «Социум» при поддержке комитета молодежной политики и туризма администрации Волгограда.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса – формирование убеждений молодежи Волгограда о необходимости ведения здорового образа жизни, привлечение молодежи к занятиям физической культурой и спортом.

2.2. Задачи:

- формирование у молодых людей системы позитивных социальных, культурных и иных ценностей;
- создание условий для повышения уровня ответственности за собственное здоровье;
- реклама и пропаганда здорового образа жизни;
- выявление инновационных форм и технологий работы в сфере пропаганды здорового образа жизни;
- поддержка социальной активности творческой молодежи.

3. Требования к участникам конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие:

- представители средних профессиональных и высших учебных заведений города;
- учащиеся МОУ СОШ и МОУ ВСОШ Волгограда;
- представители *детских*, молодежных общественных организаций и объединений;
- воспитанники п/к;
- добровольцы центров профилактики и учебных заведений города;
- территориальные общественные самоуправления районов Волгограда;
- работающая молодежь;
- молодежь до 30 лет.

4. Требования к проектам. Номинации конкурса

4.1. Работы должны соответствовать названию городского конкурса «Здоровый человек - здоровое общество», положению о городском конкурсе, его целям и задачам.

4.2. Работы представляются по следующим номинациям:

1. Номинация А – Макет оформления остановки городского общественного транспорта:

*конкурсные работы выполняются в виде макета автобусной остановки (используемый материал: пластилин, спички, бумага, картон, пенопласт, пластмасса, проволока, дерево и др.)

*формат макета не должен превышать исходного формата (30 см x30 см x 30 см), с обязательным оформлением трех сторон макета в виде изображения, выполненного любым художественным способом (коллаж, фотоизображение, изображение, выполненное в любом графическом редакторе, восковые мелки, пастель, гуашь, акварель, прочее) на формате А4

*к работе должно быть приложено описание идейного замысла, актуальности нахождения автобусной остановки именно в Волгограде не более 1 печатного листа

*главное требование – «все, чтобы вы не делали, должно быть сделано СВОИМИ руками»

2. Номинация Б - Оформление стен подземного перехода, опор навесных мостов:

*комбинированный рисунок длиной 100 см и шириной 50 см

*изображение предоставляется в электронном виде (раскадровка изображения – электронный носитель CD-R с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF)

3. Номинация В - Эмблема здоровья:

*конкурсная работа представляет собой заснятый на видео флешмоб до 1 минуты с участием от 40 до 50 человек любого возраста

*местом проведения флешмоба - любая открытая\закрытая площадка (зал, улица, площадь, сквер, школьная площадка и прочее)

*форма проведения флешмоба - статичная "фигура", динамичное движение, танец, акробатический номер, прочее

*видео материал должен содержать звуковое сопровождение аудио формата

*материалы предоставляются на дисках DVD- R, CD- R

*формат avi, mpeg-4 (2), wmv

*ролик может быть снят на любительскую видеокамеру, цифровой фотоаппарат, на камеру сотового телефона

*видеосъемка, монтаж, звуковое оформление видеоролика осуществляется самостоятельно (видео обрабатывается в Windows Movie Maker, Pinnaeple Studio, Adobe Premiere и др. видео редакторами)

Флешмоб (читается как флэшмоб, от англ. flash mob — flash — вспышка; миг, мгновение; mob — толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговорённые действия различного содержания (сценарий) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чём не бывало.

4. Номинация Г - Комикс:

*конкурсные работы должны быть выполнены в художественном жанре – комикс, с применением любой из перечисленных техник (тушь, гуашь, акварель, пастель, граффити, компьютерная графика, смешанные техники, например, с применением техники коллажа)

*представленная на конкурс работа должна быть выполнена на листах формата А4 или А5; оформлена в виде книжечки (листы сшитые нитками, сброшюрованы, скреплены степлером, скотчем, клеем, др. материалом)

*обязательные требования к представленным работам:

- выполненная работа должна содержать сюжетную линию

- количество листов в работе не менее 5, включая тематически оформленную обложку

- изображения наносятся с двух сторон

КОМИКС (от англ. comic – смешной) - небольшая, наполненная иллюстрациями книжка лёгкого содержания с соответствующими подписями, краткими текстами, образующая связное повествование. В пределах ограниченного пространства происходит завязка и кульминация события, которое парадоксальным образом сохраняет «открытый конец» (бесконечное «продолжение следует»).

4.3. Работы, представленные на конкурс, должны носить:

- жизнеутверждающий характер;
- быть краткими, завершенными;
- выразительными и позитивными;
- быть понятными для всех и каждого.

4.4. В конкурсных работах **не должно быть**:

- использование материалов и работ чужих авторов¹;
- информации о спонсорах, товарной рекламе;
- имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, религиозной символики;
- изображений: всех видов свастики, насилия, дискриминации, крови, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных;
- информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

5. Сроки и порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится с **09 апреля по 26 апреля 2011 года**.

5.2. Заявки на участие в конкурсе представляются с **09 апреля по 20 апреля 2011 года** в муниципальное учреждение «Социум», по адресу г. Волгоград, ул. Ткачева, 10.

5.3. Заявки от ТОС направляются директору муниципального учреждения по реализации молодежной политики на территории Волгограда, находящегося в непосредственной близости от ТОС.

Контактные данные учреждений расположены на информационном портале www.kdm34.ru в разделе «Молодежные центры».

5.4 Заявки на участие в конкурсе предоставляются по форме **Приложение**.

5.5. Представленные на конкурс материалы не возвращаются.

5.6. Подведение итогов и заседание конкурсной комиссии с **23 апреля по 25 апреля 2012 года**.

5.7. Выставка работ и награждение победителей **26 апреля 2012 года**.

6. Критерии оценки

- актуальность и социальная значимость;
- качество и стиль оформления;
- практическая значимость;
- инновационный, творческий подход и креативность.

7. Оргкомитет

7.1. Оргкомитет формируется из специалистов комитета молодежной политики и туризма администрации Волгограда и специалистов МУ «Социум».

7.2. Организацию и проведение городского конкурса осуществляют специалисты МУ «Социум», в том числе:

- разрабатывают положение о городском конкурсе;
- составляют смету расходов и состав жюри;
- рассылают положение в учебные заведения, районные центры профилактики, муниципальные учреждения, общественные организации;
- собирают заявки на участие в конкурсе;
- разрабатывают сценарий конкурса;
- регистрируют участников;
- организуют и проводят итоговое мероприятие.

7.3. В случае изменения срока проведения городского конкурса оповещают заявителей не менее чем за три дня.

¹ Использование чужих авторских прав преследуется по закону. Использование материалов чужих авторов возможно только с их разрешения и проставления значка ©(копирайт) с указанием ФИО автора (авторов), ресурса.

7.4. Предоставляя работу для участия в конкурсе, участник безвозмездно передает Оргкомитету право некоммерческого использования конкурсной работы в целях социальной рекламы, а также право на создание рекламной продукции по материалам конкурсной работы, ее распространение в некоммерческих целях с указанием автора.

8. Подведение итогов

8.1. Оргкомитет формирует жюри из представителей СМИ, специалистов в области рекламы, социальных работников, психологов, представителей местного самоуправления Волгограда.

8.2. Жюри конкурса подводит итоги и определяет победителя в номинациях конкурса.

8.3. Победителям конкурса будут вручены призы и грамоты.

8.4. По итогам конкурса планируется выпуск рекламной продукции.

Данная продукция будет распространяться в течение 2012г. на молодежных мероприятиях, в учреждениях по работе с молодежью, ТОС, а также размещена на рекламных конструкциях, на телевидении, плазменных экранах, общественных транспортах в качестве наружной социальной рекламы.

8.5. О месте проведения итогового мероприятия участникам сообщается дополнительно.

По вопросам участия в конкурсе обращаться:

МУ «Социум», ул. Ткачева, 10, тел. 33-69-80

Муниципальные учреждения по работе с молодежью, контактная информация www.kdm34.ru, в разделе «Молодежные центры».

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе социальной рекламы
«Здоровый человек – здоровое общество»

Сведения об авторе:

1. Ф.И.О. автора конкурсной работы полностью _____
2. Дата рождения (день, месяц, год) _____
3. Контактный телефон _____
4. E-mail _____
5. Учебное заведение, учреждение (полное название, группа, класс) _____
6. ФИО руководителя, должность (сопровождающий, помощник, куратор проекта) _____

Сведения о конкурсной работе:

7. Заявленная номинация _____
8. Название конкурсной работы (тема, если есть) _____
9. Соавторы Ф.И.О. _____

Работа представлена в номинации:

- А – Макет оформления остановки городского общественного транспорта**
- Б - Оформление стен подземного перехода, опор навесных мостов**
- В - Эмблема здоровья**
- Г - Комикс**

С положением о проведении городского конкурса «Здоровый человек – здоровое общество» ознакомлены, согласны на безвозмездное использование материалов представленных проектов для публикации в СМИ и размещения на рекламных конструкциях, с указанием автора проекта.

Автор конкурсной работы

Подпись

Руководитель (куратор)

Подписи

М.П.

Дата подачи заявки « » _____ 2012года

ВНИМАНИЕ!

- ✓ Заявку заполнять разборчиво.
- ✓ На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка.
- ✓ Электронные посетители должны быть подписаны (Ф.И.О. автора, учебное заведение, номинация, название работы).
- ✓ Каждый ролик или плакат должен быть записан отдельным файлом, блоки не принимаются.